

**La presente richiesta sarà considerata accettata da Trading Library Srl  
solo se controfirmata da entrambe le parti**

Spett.le  
Trading Library Srl  
Via Ferri, 6  
20092 Cinisello Balsamo (MI)

***Oggetto: richiesta di adesione al Vostro programma di Partnership***

Premesso che Trading Library Srl commercializza testi di analisi tecnica e che intende avvalersi della collaborazione di una Rete di Siti Partner, in via non esclusiva, per la promozione commerciale finalizzata alla vendita di detti testi, con la presente desideriamo inoltrare la nostra richiesta di adesione al Vostro programma di affiliazione. È inteso che la nostra richiesta non è vincolante per Trading Library.

La richiesta viene effettuata a nome/per conto di:

---

*Nome azienda o Nominativo*

---

*Sede legale o Indirizzo*

---

*P.IVA o codice fiscale*

In persona del legale rappresentante Sig.

---

*Legale rappresentante (solo nel caso di Azienda)*

**d'ora in poi denominato "Web Partner"**, alle seguenti condizioni:

- 1)** Le premesse sono parte integrante del presente accordo;
- 2)** Il Web Partner si impegna ad allestire un'area all'interno del proprio sito Internet denominato:

---

*Sito web per il quale si richiede l'affiliazione*

contenente i titoli commercializzati da Trading Library, come meglio specificato negli allegati;

- 3)** Il Web Partner si asterrà dal realizzare analoga attività promozionale in via diretta o indiretta per editori e/o rivenditori di pubblicazioni italiane o straniere. Tale attività comporterà l'immediata risoluzione del presente accordo.
- 4)** Il Web Partner ha facoltà di inviare alla propria mailing list messaggi promozionali aventi come oggetto la promozione dell'area contenente i libri; il Web Partner deciderà la cadenza dell'invio di tali messaggi promozionali in piena autonomia, dandone riscontro a Trading Library che si conferma disponibile alla stesura di brevi recensioni, *abstract* o altro al fine di agevolare la realizzazione dei messaggi promozionali;
- 5)** Il Web Partner dichiara che i dati personali relativi alla propria mailing list sono stati acquisiti e vengono trattati in maniera conforme alla Legge sulla tutela dei dati personali (D.L. 196/2003)
- 6)** Trading Library si impegna a riconoscere una royalty secondo le modalità indicate nell'Allegato A. Tali royalty saranno calcolate sul prezzo di vendita IVA inclusa per ciascuna copia del testo oggetto della promozione che risulterà venduta grazie alla comunicazione via mail o tramite il sito del Web Partner e andata a buon fine. A tale scopo Trading Library predisporrà un report mensile in modo che il Web Partner riceva i dettagli utili per la fatturazione di quanto spettante;
- 7)** Le parti convengono che tale report è l'unico documento valido ai fini del calcolo delle royalty e che le medesime saranno pagate su base mensile al ricevimento della regolare fattura in funzione delle effettive vendite realizzate nel periodo, escludendo così ordini non andati a buon fine e recessi da parte dei clienti ai sensi della normativa vigente in tema di contratti a distanza. Null'altro sarà dovuto al Web Partner da parte di Trading Library Srl;
- 8)** Trading Library Srl si impegna ad evadere gli ordini pervenuti con la massima diligenza e in ogni caso garantendo uno standard pari a quello del proprio servizio erogato attraverso il sito <http://www.tradinglibrary.it> ;
- 9)** Il presente accordo è della durata di sei mesi dalla data di stipula e non è rinnovabile se non per espressa volontà delle parti;
- 10)** Ciascuna delle parti ha facoltà di recedere anticipatamente dal presente accordo mediante raccomandata A.R. da inviare all'altra parte con 15 giorni d'anticipo rispetto alla data del recesso;
- 11)** Qualsiasi modifica al presente accordo non avrà efficacia se non espressa per iscritto e controfirmata dalle parti;
- 12)** Il presente accordo avrà efficacia solo ed esclusivamente se controfirmato per accettazione da parte del Legale Rappresentante di Trading Library Srl.
- 13)** Per qualsiasi controversia inerente al presente contratto sarà competente in via unica ed esclusiva il Foro di Milano.

Milano,

Allegato A.

**Meccanismo di calcolo delle royalty.**

All'ingresso del sito di Trading Library i visitatori provenienti dal sito del Web Partner saranno contrassegnati attraverso un'adeguata scelta tecnologica al fine di permetterne l'identificazione.

Trading Library riconoscerà al Web Partner la percentuale sotto riportata su tutti gli acquisti effettuati dai propri visitatori entro 30gg. dalla prima visita.

Per quanto riguarda i libri editi da Trading Library srl: **15% (quindicipercento)**;

Per quanto riguarda i libri editi da editori differenti: **15% (quindicipercento)**;

Per i corsi e altri prodotti acquistabili sul sito <http://www.tradinglibrary.it> : **15% (quindicipercento)**;

Allegato B.

**Specifiche tecniche per l'inclusione dell'area dedicata alla promozione dei libri.**

- 1) Trading Library Srl si impegna a predisporre un link atto a identificare la provenienza degli ordini e in grado di ricondurre al Web Partner in caso di vendite provenienti dal suo sito o dalla sua mailing-list. Tale link consentirà l'inclusione della libreria di Trading Library all'interno del sito del Web Partner senza alcuna ulteriore operazione tecnica se non la creazione di una scritta o il posizionamento di un pulsante da collegarsi al predetto link.
- 2) Il catalogo dei libri proposti da Trading Library, essendo di per sé un'entità dinamica, potrà subire modifiche, aggiunte o variazioni senza che Trading Library Srl sia tenuta a darne comunicazione al Web Partner Per quanto riguarda la corresponsione delle royalty, farà fede il prezzo in vigore al momento dell'acquisto da parte del cliente.